

「ダブルデイ『まめざら・ござらのある暮らし』インスタ投稿キャンペーン」 ルール・注意事項について (2017/9/1～2017/10/1)

株式会社阪急スタイルレーベルズがInstagramを活用して実施する「ダブルデイ『まめざら・ござらのある暮らし』インスタ投稿キャンペーン」(以下、「本キャンペーン」)に応募の方は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。本キャンペーンに、ハッシュタグ「#ダブルデイまめざら」を付けて応募された場合には、本ルールに同意したものとみなします。万が一、同意いただけない場合は応募をご遠慮ください。

<応募に関して>

- ・ 応募には、Instagramのアカウントが必要です。
- ・ 応募には写真に「ダブルデイで購入した皿または小皿を使用している生活シーン」が写っていることが必須です。
- ・ 期間中、何回でもご応募いただけますが、受賞はおひとり様1回とさせていただきます。
- ・ 応募作品の著作権はキャンペーン事務局に帰属します。
- ・ 結果発表は当選者にInstagram ダイレクト(Instagramのダイレクト投稿機能)にて賞品発送のためのご連絡を差し上げますので、必ず「ダブルデイ公式Instagramアカウント(@doubleday_lifestyle)」をフォローしてください。
- ・ 投稿の際、「#ダブルデイまめざら」のハッシュタグをつけていない場合、選考対象外となります。
- ・ アカウントを非公開設定にしている場合は選考対象外となります。
- ・ プログラムなどによる自動投稿など、同じ写真の複数投稿によるご応募は無効です。
- ・ 著作権に違反する写真、自分以外の人が写っている写真、プライバシーを侵害する写真の投稿にご注意ください。
- ・ 他のお客様のご迷惑になるため、店内および店頭にて未購入の商品を使っの撮影はご遠慮ください。
- ・ 本企画にかかる通信料はお客様負担となります。

<賞品発送に関して>

- ・ 受賞された方には、Instagramのダブルデイ公式Instagramアカウント(@doubleday_lifestyle)より、Instagramのダイレクトメッセージ機能を使用して、賞品発送のために必要な情報の送付方法をお送りいたします。指定された期限までにご返信ください。期限までに確認できなかった場合は、受賞の権利を無効とさせていただきます。
- ・ 受賞の権利は、おひとり様につき1回とさせていただきます。ただし、個人情報取得後に同一人物による重複受賞が発覚した場合には、1点のみ有効とし、それ以外は無効とさせていただきます。
- ・ 受賞時にご入力いただきました住所に入力不備、または連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合は、受賞の権利を無効とさせていただきます。
- ・ 受賞の権利はご本人のもので、第三者に譲渡・換金はできません。
- ・ 賞品の発送先は日本国内に限らせていただきます。

<その他>

- ・ 応募作品およびアカウント名を、ダブルデイブランドホームページ(<http://www.doubleday.jp/>)、ダブルデイ公式Instagramアカウント(@doubleday_lifestyle)、およびダブルデイ店頭表示物などで公開させていただく場合があります。その場合、特に個別にお知らせすることはございませんので、あらかじめご了承ください。
 - ・ 以下の項目に当てはまる投稿はご遠慮ください。また、株式会社阪急スタイルレーベルズが以下の項目に当てはまると判断したものは選考対象外とさせていただきます。
1. 公序良俗に反するもの、または反するおそれのあるもの
 2. 売買及びそれに準ずる行為、特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
 3. 本企画の適切な運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
 4. 本企画のテーマに合致しないと主催者が判断したもの
 5. 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの

6. 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの、ならびにそれらのおそれのあるもの
7. 他人の著作権、肖像権に抵触するもの
8. インスタグラムの利用規約・法令に違反する行為
9. その他、株式会社阪急スタイルレーベルズが不適切と判断するもの
 - ・ 本企画の意図と異なる事態となった場合、予告なく企画を中止させていただく場合がございます。
 - ・ 本企画内容を含む、応募者のInstagram、その他SNS上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、株式会社阪急スタイルレーベルズでは一切責任を負いません。
 - ・ 本キャンペーンは「Instagram」を活用したキャンペーンです。Instagramおよび関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、株式会社阪急スタイルレーベルズが責任を負うものではありません。

<個人情報の利用目的について>

- ・ お客様にご送付いただいた個人情報は、次の利用目的の範囲内で利用いたします。
 1. 受賞通知、商品の発送にかかわる連絡への利用。
 2. 商品、サービス向上の目的で、個人を特定しない統計的情報としての利用。
 3. 個人情報をお客様のご同意なく上記の利用目的以外で使用することや、第三者へ提供することはございません。

個人情報の取り扱いについては、株式会社阪急スタイルレーベルズのプライバシーポリシーに基づき責任をもって管理いたします。株式会社阪急スタイルレーベルズホームページ「プライバシーポリシー (<http://hsl.hankyu.co.jp/privacy/index.html>)」をご覧ください。